

SONDA | IZVJEŠTAJ O RADU 2024.

Tijekom 2024. godine, Sonda je realizirala raznovrsne aktivnosti i projekte usmjerene na unapređenje kreativnog, kulturnog i ekološkog angažmana unutar lokalne zajednice i šire. Kroz radionice, edukacije, suradnje s institucijama i međunarodne projekte, ostvaren je značajan doprinos razvoju mladih, promociji održivosti i širenju kreativnih inicijativa. Uspješna suradnja s lokalnim zajednicama, školama i udrugama, uz pozitivan odaziv sudionika, potvrđuju važnost i relevantnost programa koji nastavljaju privlačiti pažnju i podršku.

PROGRAM I AKTIVNOSTI

Sonda je ostvarila rast u broju radionica i sudionika koji su prošli kroz Kreativni centar. Projekti su se širili i razvijali, a interes za naše aktivnosti kontinuirano je rastao. Godina je bila vrlo uspješna, s raznovrsnim programima koji su privukli sve veći broj sudionika i doprinijeli daljnjem jačanju naše uloge u zajednici. Uspostavljen je i lijep kontinuitet s projektima koji ostvaruju redovna sufinanciranja, čime smo osigurali dugoročni održivi razvoj naših aktivnosti. Tijekom godine udruga je provela sljedeće aktivnosti:

- **SONDA DESIGNED BY PEOPLE
RADENSKA**

Za treće izdanje programa ostvarena je suradnja s Radenskom, za koju je osmišljeno posebno zimsko izdanje etikete te tri prigodna poklona (kapa, čarape, džemper). U sklopu projekta realizirano je pet radionica, posjet proizvodnom pogonu Radenske u Radencima i muzeju, a završna faza održana je u Sonda kreativnom centru. Na završnom događanju sudjelovali su predstavnici Radenske (Ivana Fočić, senior brand manager), Studija Sonda (Jelena Fiškuš, Sean Poropat), predstavnica udruge (Silvija Kovačić) i polaznici projekta, gdje su rezimirani tijek i rezultati projekta, razmijenjeni dojmovi te uručena priznanja i prigodni pokloni. Projekt je još jednom polučio sjajne rezultate i pozitivne dojmove sudionika, a u tijeku su pripreme za novo, nadolazeće izdanje.

- **DANI OTVORENIH VRATA UDRUGA - SUSRET S KREATIVCIMA**

U petak, 7. lipnja, u sklopu Dana otvorenih vrata udruga, u Sonda kreativnom centru održana je prezentacija radova i projekata udruge. Okupljeni posjetitelji imali su priliku upoznati se s aktivnostima, kreativnim radionicama i projektima centra. Izvršna direktorica, Silvija Kovačić, prezentirala je projekte udruge te provela posjetitelje kroz kreativni centar, odgovarajući na njihova pitanja. Svi su uživali u svježe cijeđenoj limunadi dok su se informirali o mogućnostima uključivanja u rad udruge i zajednicu.

- **SEASTAR HERO**

U 2024. projekt „Be a SeaStar Hero“ zabilježio je značajne uspjehe i proširio svoj utjecaj kroz nove suradnje s hotelijerima, turističkim zajednicama, ugostiteljima te Parkom prirode Telašćica. Nastavno na 5 lokacija iz 2023. godine, projekt je u 2024. proširen na ukupno 13 plaža, gdje je prikupljeno više od 12.800 komada sitnog otpada, uz proširenje web sadržaja i osiguranje novih sufinanciranja, uključujući podršku Zadarske županije. Predstavljen je na ključnim događanjima

SONDA

Vižinada 62, 52447 Vižinada

Registarski broj 18002316**OIB** 26038997814**Osobe ovlaštene za zastupanje**Jelena Fiškuš, Sean Poropat,
Silvija Kovačić**Banka i broj računa**Erste&Steiermärkische Bank d.d,
HR3124020061100606478

poput Tehnoeko konferencije, Porečkog delfina s 1700 sudionika te svečanosti podizanja Plave zastave u suradnji s udrugom Lijepa naša. Uz zapažen medijski odjek projekt je ostvario iznimne rezultate i u digitalnoj kampanji. Projekt je također osvojio zlato na IdejaX natjecanju, potvrđujući svoju izvrsnost u kategorijama zaštite okoliša i inovacija, a odabran je i za bijenalnu izložbu HDD-a koja će se održati u Zagrebu. Za 2025. ugovoren je nastavak aktivnosti te je planirana proširena suradnja s manifestacijom Porečki delfin. Projekt u kontinuitetu podržavaju WWF i komunalna društva, a od ove godine i ronilački klub Gnjurac iz Pule.

SONDA

Vižinada 62, 52447 Vižinada

Registarski broj 18002316**OIB** 26038997814**Osobe ovlaštene za zastupanje**Jelena Fiškuš, Sean Poropat,
Silvija Kovačić**Banka i broj računa**Erste&Steiermärkische Bank d.d.,
HR3124020061100606478

- **ISTRIA ORIGIN**

U srpnju je u Sonda kreativnom centru predstavljen projekt „Istria Origin“, koji je nastao iz programa udruge Savjetovalište za lokalne brendove s ciljem očuvanja, promocije i podizanja svijesti o bogatom naslijeđu vinarstva Vižinade. Projekt je evoluirao u inicijativu koja okuplja deset lokalnih vinarija, za koje je razvijen jedinstveni krovni identitet brenda „Istria Origin“, u suradnji s mladima iz lokalne zajednice. Kroz projekt provedeno je opsežno istraživanje povijesti vinske regije, čiji su rezultati potvrdili Vižinadu kao središte istarskog vinarstva s idealnim terroirima za proizvodnju visokokvalitetnih vina. Daljnji razvoj i aktivnosti projekta podržavaju Turistička zajednica Vižinade, Općina Vižinada, Zajednica Talijana Vižinada i Hrvatska turistička zajednica.

- **DIZAJNERSKE POČETNICE I FOTO RADIONICE**

Tijekom godine održano je ukupno 11 besplatnih radionica u kojima je sudjelovalo 140 korisnika. Većina aktivnosti bila je dogovorena s predškolskim ustanovama i školama, dok su neke radionice bile otvorene za prijave. Održano je 7 radionica *Dizajnerskih početnica*, koje su djecu upoznale s osnovama dizajna kroz kreativne teme poput Zmajarenja, Dizajna i ekologije, Kako riječi oblikuju slike, Kreativni detektivi te izrade kućica za ptice. S druge strane, radionice fotografije omogućile su mladima da istraže fotografiju i vizualni jezik. Program Sonde bio je i dio *Dječjeg tjedna* Općine Vižinada, čime je dodatno angažirana lokalna zajednica. Povratne informacije na radionice bile su izuzetno pozitivne, a interes za radionice i dalje ne jenjava. Aktivnosti su sufinanciranje sredstvima Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske.

- **RADIONICE FOTOGRAFIJE - IZMEĐU OBJEKTIVA I STVARNOSTI**

Općina Vižinada je i drugu godinu zaredom sufinancirala projekt radionica *„Između objektiva i stvarnosti“*, u kojem nakon učenika iz Vižinade, ove godine sudjelovali učenici iz Višnjana i Kaštelira. Kroz 90-minutnu radionicu, učenici su istraživali tehničke aspekte portretne fotografije, a potom primijenili naučeno u profesionalnom fotografskom studiju Sonda kreativnog centra. Radionica je omogućila mladima da istraže autentičnost i individualnost u svijetu definiranom vizualnim medijima i društvenim mrežama.

- **ATELIER PELIKULA**

Tijekom jeseni održane su i prve aktivnosti za projekt *Atelier Pelikula* koji ima za cilj poticanje socijalne inkluzije, kreativnog izražavanja i

međukulturne razmjene među mladima iz različitih kulturnih i društvenih sredina. Aktivnosti projekta, koje će se provoditi tijekom 10 mjeseci, obuhvaćaju filmske radionice koje će omogućiti mladima iz Vižinade, Rijeke, Monfalcone i drugih regija da se upoznaju s filmskom umjetnošću, stvaraju vlastite video projekte i istražuju teme koje su im važne. Radionice će voditi mentori iz filmske industrije, a rezultati će biti društveno relevantni video sadržaji koje će mladi stvoriti tijekom trajanja projekta. Projekt *Atelier Pelikula* je financiran kroz program Erasmus+ i ima za cilj poticanje socijalne inkluzije i razvoja kreativnih vještina među mladima, stvarajući sigurno okruženje za izražavanje i osobni razvoj.

SONDA

Vižinada 62, 52447 Vižinada

Registarski broj 18002316**OIB** 26038997814**Osobe ovlaštene za zastupanje**Jelena Fiškuš, Sean Poropat,
Silvija Kovačić**Banka i broj računa**Erste&Steiermärkische Bank d.d.,
HR3124020061100606478**SURADNJE**

Sonda je i u ovoj godini radila na jačanju postojećih suradnji, ali i novih. uspostavljanju

- **LAG SI | ČLANSTVO I SUDJELOVANJE U PROJEKTU SMALLABLE**

Udruga Sonda postala je članica Lokalne akcijske grupe (LAG) "Sjeverna Istra", čime joj se otvaraju nove mogućnosti za razvoj te jačanje lokalne zajednice, ali i suradnju i sudjelovanje u javnim natjecajima. Izvršna direktorica Sonde, Silvija Kovačić, kao volonterka sudjelovala je u europskom projektu *SmallAble*, koji promiče angažman mladih u ruralnim sredinama. Kroz radne posjete Pécselyju i Sobralu te predstavljanje projekta učenicima Srednje škole Vladimir Gortan iz Buja, Kovačić je istaknula važnost aktivnog građanstva i angažmana unutar europskih projekata. Također, predstavila je projekte Sonde, poput *SeaStar* i *Istria Origin*, koji promiču zaštitu okoliša i male vinare Vižinade.

- **UDRUGA LIJEPA NAŠA | PREDSTAVLJANJE NA SVEČANOSTI PODIZANJA PLAVE ZASTAVE**

Udruga Sonda povezala se s udrugom Lijepa naša, koja je omogućila predstavljanje projekta *SeaStar Hero* na svečanom podizanju Plave zastave u Skradinu gdje je prezentiran projekt koji se fokusira na podizanje svijesti o zaštiti okoliša kroz aktivno sudjelovanje građana i posjetitelja u čišćenju podmorja. Udruga Lijepa naša, međunarodni je koordinator programa Ekoškole, Plava zastava za plaže i marine te Zeleni ključ za smještajne objekte, a zajednička suradnja otvorila je prilike za istraživanje mogućnosti uključivanja projekta *SeaStar Hero* u radionice i eko škole, čime bi mogao doći do novih ciljanih skupina.

Također, ista otvara mogućnost proširenja projekta izvan Hrvatske, s ciljem širenja na međunarodnu razinu, ali na čemu tek treba raditi.

- **FZOEU | TEHNOEKO KONFERENCIJA**

Na poziv Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, na 11. Međunarodnoj konferenciji o zaštiti okoliša „Vrijednosni lanac kružne ekonomije“ u Poreču, Silvija Kovačić, izvršna direktorica udruge, predstavila je projekt *SeaStar Hero*. Pritom je sudjelovala i u panelu „Komunikacija o gospodarenju otpadom – never ending

story", gdje je predstavila projekt te istaknula važnost angažiranja zajednice u zaštiti okoliša. Na panelu su sudjelovale i Tihana Škugor iz Unikoma, koja je predstavila 1. festival otpada u Osijeku te Marina Bujan iz HINA-e. Konferencija je okupila više od 300 stručnjaka iz Hrvatske i inozemstva.

- **ZAKLADA ISTRA | KONFERENCIJA „NOVI TRENDovi U MARKETINGU“**

Na panelu "Novi trendovi u marketingu – Bolje mogućnosti za udruge", koji je održan u sklopu Zakladine konferencije „NGO – Izazovi 21. stoljeća“ 29. studenog u opuštenom okruženju Shipyard Puba, Sean Poropat, potpredsjednik udruge, sudjelovao je u raspravi o modernim marketinškim alatima koji pružaju izvanredne mogućnosti za povećanje vidljivosti i utjecaja organizacija civilnog društva. Sudionici su podijelili svoja iskustva i pozitivne primjere, a zaključeno je da umrežavanje, upornost i inovativni pristupi ne samo da pomažu sektoru da prevlada prepreke, već ga osnažuju da postane ključni pokretač pozitivnih promjena u društvu.

- **STRUČNI AKTIV UČITELJA ISTRE | SKUP UČITELJA**

Predavanje je održao Sean Poropat u prostorima OŠ Poreč za oko 50 učitelja, pružajući uvid u ključne aspekte oblikovanja i percepcije medijskih poruka, s fokusom na vizualne i tekstualne elemente (boje, grafike, copywriting) i njihov utjecaj na razumijevanje medijskih sadržaja. Sudionici su istraživali teme poput organizacije medijskih elemenata, promocije pozitivnih vrijednosti, autorskih prava, utjecaja popularne kulture i virtualnog okruženja, te uloge kreativnosti u oblikovanju medijskih poruka. Skup je omogućio učiteljima da prošire svoje znanje o medijima i njihovom utjecaju na publiku.

NATJEČAJI I DONACIJE

U 2024. godini program Sondinih radionica ostvario je financijsku podršku Općine Vižinada i Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Također, zahvaljujući sredstvima Agencije za mobilnost i programe Europske unije omogućena je provedba projekta Atelier Pelikula. Dodatna sredstva osigurana su putem Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Zadarske županije te TZ Vrsar i TZ Pula, koji sufinanciraju provedbu projekta SeaStar Hero. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva pružit će udruzi podršku u stabilizaciji tijekom 2025. godine. Očekuju se rezultati još dvaju natječaja za 2025. godinu, a istovremeno su identificirane nove prilike za financiranje, te će se na javne pozive nastaviti aktivno aplicirati u nadolazećem razdoblju.

SONDA

Vižinada 62, 52447 Vižinada

Registarski broj 18002316

OIB 26038997814

Osobe ovlaštene za zastupanje

Jelena Fiškuš, Sean Poropat,
Silvija Kovačić

Banka i broj računa

Erste&Steiermärkische Bank d.d,
HR3124020061100606478